

Stiti cum sa alegeti o firma SEO sau cum sa recunoasteti un expert?

Alegerea specialistului potrivit pentru a se ocupa de optimizarea site-ului companiei voastre este o chestiune de incredere. O persoana neserioasa poate cauza neazuri pe termen lung pentru firma voastra iar bugetul pentru publicitate va fi irosit, ducand pana la eliminarea site-ului din listele motoarelor de cautare. Daca nu sunteti chiar dumneavoastra un expert SEO, e greu sa faceti diferenta intre o persoana calificata si un incepator. Acest ghid va va ajuta sa intelegeti intrebarile pe care trebuie sa le puneti pentru a fi siguri ca veti angaja o persoana cinstita care va poate ajuta cu adevarat compania in a atinge pozitii de top in motoarele de cautare si de a avea un trafic ascendent.

Fiti sigur ca faceti alegerea corecta inainte de a angaja.

Inainte de a apela la un specialist SEO, fiti siguri ca stiti exact in ce mod se va ocupa de optimizarea site-ului dumneavoastra. Cereti amanunte in privinta tacticilor individuale pe care intentioneaza sa le foloseasca, cum va cauta cuvintele-cheie si daca veti primi rapoarte care sa demonstreze succesul optimizarii. Orice expert SEO care da raspunsuri evazive sau refuza sa ofere date concrete pentru a-si sustine afirmatiile nu este de incredere

Nu credeti in laude grandioase din partea firmelor SEO

Multe firme fac afirmatii grandioase in reclamele lor, promitand cotari de top in Google sau includerea in sute de mii de directoare. Defapt, nici una nu poate garanta clasare de top in marile motoare de cautare, in special pentru cuvinte-cheie care vor atrage trafic catre site-ul dumneavoastra. Mai mult, nici macar nu exista atatea directoare relevante pe internet. Aceste tipuri de promisiuni sunt de obicei un indiciu ca acea firma ar trebui evitata.

Asigurati-va ca firma SEO este bine cotata

Cum puteti avea incredere intr-o firma care promite clasari de top in motoarele de cautare pentru site-ul dumneavoastra daca nu sunt in stare sa obtina cotari de top pentru ei insisi? Cel mai simplu raspuns pentru absenta lor din rezultatele Google este ca au fost exclusi din cauza folosirii de tehnici manipulative de optimizare. De aceea este vital sa evitati „experti” SEO care nu apar in motoarele de cautare.

Asigurati-va ca firma SEO foloseste tehnici reale de optimizare

Unele firme neserioase incearca sa foloseasca campanii PPC sau includerea in directoare drept optimizare SEO. Unui expert necinstit ii este usor sa garanteze o clasare de top folosind campanii PPC. Trebuie doar sa cheltuiasa o suma mare (din banii vostri) pe clickuri. Desi acestea activitati pot fi valoroase servicii colaterale, nu ar trebui insa sa fie principala tinta a campaniei de optimizare, deoarece nu vor aduce rezultate pozitive pe termen lung.

Obtineti dovada reputatiei firmei SEO

O firma de incredere trebuie sa aibe recomandari si marturii din partea clientilor pentru a-si demonstra abilitatea in acest domeniu. Verificati fostii clienti pentru a vedea cum se claseaza aceste site-uri in marile motoare de cautare, si trimiteti emailuri webmasterilor pentru a afla daca sunt multumiti cu serviciile firmei SEO.

Obtineti o clauza de returnare a banilor

Pentru a va asigura ca firma pe care o alegeti are un interes real in promovarea site-ului dumneavoastra, cereti includerea unei clauze de returnare a banilor daca website-ul dumneavoastra este exclus din listele motoarelor de cautare din cauza tehnicilor inadecvate. Acest lucru va ajuta la obtinerea serviciilor de la firme de incredere pentru optimizarea site-ului dumneavoastra.

Pentru a obtine mai multe informatii, completati formularul online si obtineti un audit gratuit astazi!