

## Marketingul motoarelor de cautare (SEM)

SEM este cheia unui trafic de calitate la preturi reduse pentru site-ul dumneavoastra

Marketingul motoarelor de cautare (SEM) este un termen general care acopera o varietate de tactici de marketing destinate atragerii de trafic web din motoarele de cautare si din directoare. SEM este o unealta populara deoarece are potentialul unor castiguri substantiale pentru investitii minime. Pe deoparte, majoritatea motoarelor de cautare si a directoarelor ofera listare gratuita sau foarte ieftina. Pe de alta parte, traficul venit de pe motoarele de cautare si directoare tinde sa fie motivat pentru achizitii, facand din acesti vizitatori unii dintre cei mai probabili clienti pentru serviciile si produsele voastre. Trei tehnici de marketing incluse in SEM sunt optimizarea pentru motoarele de cautare, inscrierea in directoare si reclamele PPC.

### SEM prin pozitionarea in motoarele de cautare

Optimizarea web este aspectul SEM care include cautarea unor termeni relevanti pentru profilul companiei voastre pe care potentialii clienti ii cauta online, si optimizarea web pentru a se clasa cat mai sus in functie de acesti termeni sau cuvinte-cheie in rezultatele cautarilor. Cand se cauta produse sau servicii intr-un motor de cautare precum Google, majoritatea oamenilor se uita doar la primele cateva pagini de rezultate inainte de a renunta sau a incerca o noua cautare. De aceea este importanta o clasare in primele 20 de rezultate intr-o cautare. Prin folosirea pozitionarii in motoarele de cautare pentru a deveni una din primele rezultate listate in functie de cuvintele-cheie relevante companiei voastre, veti folosi SEM pentru a primi un flux constant de trafic motivat fara nici o investitie ulterioara.

### Folosirea inscrierii in directoare pentru pozitii in motoare de cautare

In afara de motoarele de cautare, directoarele online sunt alta metoda prin care potentialii clienti o folosesc pentru a gasi website-uri care ofera produsele sau serviciile cautate. De aceea pozitionarea unui site in directoarele online este un aspect important pentru SEM. Directoarele online pot varia de la site-uri uriase cu informatii generale, precum dmoz.org pana la directoare specifice industriei, de la medici locali pana la magazine sportive online, ceea ce inseamna ca exista mai multe potentiale directoare in care va puteti inscrie website-ul firmei. Inscrierea in directoare are un efect dublu-pozitiv pentru SEM, deoarece linkuri din directoare cu rang inalt pot imbunatati pozitionarea in motoarele de cautare, fiind in acelasi timp o sursa de trafic specific.

### Reclame PPC prin cuvinte-cheie &ndash; o unealta folositoare SEM

Reclame PPC prin cuvinte-cheie sunt o unealta valoroasa pentru a ajuta companiile sa obtina obiectivele SEM, in special atunci cand vor sa foloseasca un cuvint-cheie foarte des folosit de competitie. Reclamele PPC, sau Pay-Per-Click (plata-pe-click) sunt afisate de unele motoare de cautare alaturi de rezultatele normale ale cautarii pentru anumite cuvinte-cheie. Unele motoare de cautare precum Google afiseaza aceste reclame intr-o coloana separata pentru a pastra integritatea rezultatelor normale pe pagina. Reclamele PPC sunt o metoda ieftina de SEM deoarece firma nu este obligata sa plateasca decat pentru cei care ajung in site prin aceste linkuri. Deobicei, se ofera o anumita suma per click, ceea ce determina pozitia reclamei in pagina cu rezultatele cautarii. Folosind reclame PPC, companiile pot obtine o expunere imbunatatita pentru cuvinte-cheie importante, si sa foloseasca unele cuvinte care ar fi prea dificil de folosit pentru o clasare naturala obtinuta prin optimizarea website-ului.

### Angajarea unei firme SEO pentru imbunatarirea SEM

SEM este una din cele mai bune instrumente de vanzare online pentru o investitie minima. Necesita totusi timp si efort pentru a produce continut care sa obtina clasare consistenta in topurile motoarelor de cautare, pentru a gasi si inregistra site-ul in directoarele online si pentru managementul campaniilor PPC. Aici intervin specialistii SEO, o adevarata investitie pentru profitul companiei. Angajand un expert SEO pentru managementul diferitelor aspecte ale schemei SEM

aplicarte de compania voastra va asigura o campanie SEM de succes evitand posibilele inconveniente. Pentru a primi un audit fara nici un fel de obligatii pentru compania voastra din partea unui expert SEO, completati dormularul astazi!