

Pozitionare site in motoarele de cautare

Daca doriti o cale economica de a obtine trafic constant si motivat catre website-ul dumneavoastra, atunci pozitionarea unui site in motoarele de cautare este o metoda excelenta de a atinge acest tel. SEM este o cale naturala de a obtine clienti motivati si hotarati sa cumpere produsele sau serviciile oferite de compania voastra. Mai mult de 95% dintre oamenii care fac cumparaturi online folosesc motoare de cautare. Cu toate acestea, a avea o clasare de top in motoarele de cautare nu este de ajuns in sine pentru a aduce suficient trafic pe site-ul dumneavoastra. Vetii mai avea nevoie, de asemenea, de o clasare de top in aceste rezultate. Pentru a intelege importanta pozitionarii in rezultate, ar trebui sa stiti cate ceva despre cum functioneaza aceste cautari.

Pozitionarea in motoarele de cautare este obtinuta prin relevanta

Primul pas in determinarea pozitionarii unei pagini web este indexarea site-ului de catre motoarele de cautare. Acestea, precum Google, scaneaza internetul dupa informatii noi, calatorind de la link la link pentru a indexa textul de pe fiecare pagina noua. Cand un utilizator foloseste un cuvant-cheie la un motor de cautare, paginile indexate sunt apoi scanate rapid pentru a determina care din ele trebuie afisate. Google afiseaza rezultatele, cu pozitionarea paginii in functie de rang si de o estimare despre cat de relevanta este informatia din pagina pentru cel ce a cautat. Aceasta estimare este facuta folosind un algoritm in continua transformare, pentru a elimina paginile irelevante sau nefolositoare.

Pozitionarea in motoarele de cautare are un impact direct asupra traficului

Google si multe alte motoare de cautare afiseaza 10 rezultate pe pagina. Multi oameni nu vor cauta in mai mult de cateva pagini inainte de a renunta sau a-si rafina cautarea. De aceea, pozitionarea in motoarele de cautare este un aspect vital pentru tacticile de marketing pentru ca trebuie sa fiti prezent in primele 20 de rezultate pentru a avea o sansa realista de a atrage trafic semnificativ din motoarele de cautare. Cu cat mai inalta pozitie in motoarele de cautare, cu atat mai mult trafic veti atrage. 60% din toate cautarile isi gasesc site-ul care-l cauta in primele trei rezultate de pe prima pagina. Pentru a asigura cat mai mult trafic posibil, site-ul dumneavoastra trebuie sa se pozitioneze in aceste prime trei listari.

Pozitionarea in motoarele de cautare printr-un expert SEO

Obtinerea unei clasificari de top in motoarele de cautare este o sarcina dificila pentru cele mai multe companii. Impactul financiar al obtinerii unui rang fruntas este bine cunoscut, facand acerba concurenta pentru primele trei locuri in listarile motoarelor de cautare. Aici intervin beneficiile de a angaja o firma de specialitate si un expert SEO pentru ajutarea companiei voastre. O firma puternica in domeniul SEO are la dispozitie ani intregi de experienta cu toate metodele valide care pot imbunatati expunerea site-ului dumneavoastra in pozitii de top la motoarele de cautare, rapid, eficient si economic.

Cereti mai multe informatii completand formularul online sau luati legatura live expertul nostru SEO astazi!