

Arhitectura linkurilor

Arhitectura linkurilor intr-o activitatea marketingului motoarelor de cautare este oferita de cele mai bune firme SEO pentru a va clasa inaintea concurentei. Arhitectura linkurilor este o modalitate a motoarelor de cautare de a valida continutul original din site. Pentru ca scripturile de indexare nu pot intelege textul propriuzis din site, pot verifica cate alte site-uri sunt legate de al vostru. Teoretic, daca ceva interesant este publicat online, oamenii vor face legaturi catre aceasta informatie prin linkuri. Astfel, site-uri slabe calitativ vor avea dificultati in a gasi parteneri puternici de linkuri. Un expert SEO va fi capabil sa va ajute in gasirea celor mai puternici parteneri de linkuri.

Cand un site este un partener bun de linkuri?

Google ia in considerare nu numai numarul de linkuri, ci si calitatea acestora cand determina pozitionarea in motoarele de cautare. Trei factori sunt critici pentru determinarea calitatii unui site: rangul site-ului din link, numarul de linkuri pe o pagina si cuvintele-cheie folosite in textul linkului. O firma SEO buna va poate ajuta sa gasiti cei mai buni parteneri de linkuri pentru site-ul dumneavoastra.

Construirea de legaturi cu parteneri puternici este logica. La urma urmelor, un link dintr-un site mare precum CNN.com are o greutate mai mare pentru relevanta unei pagini decat un link dintr-un site necunoscut cu o mana de vizitatori in fiecare luna. Construirea unei arhitecturi de linkuri cu website-uri cu ranguri inalte pe baza de cuvinte-cheie complementare cu cele folosite de site-ul dumneavoastra constituie un bonus pentru clasările in motoarele de cautare.

Motoarele de cautare pun un mai mare accent pe linkurile folosite in conexe decat pe pagini construite pe linkuri. Un numar mare de linkuri pe aceeasi pagina poate afecta negativ beneficiile obtinute prin partenerii de linkuri. Este mai bine sa incercati reducerea la minim a numarului de linkuri relevante.

Linkurile in sine nu sunt singurul factor in imbunatatirea pozitionarii in motoarele de cautare prin arhitectura de linkuri; textul folosit in convingerea vizitatorilor sa urmeze un link catre site-ul dumneavoastra este de asemenea un factor in evaluarea fiecarui link. De exemplu, un text banal pentru linkuri, de gen „apasati aici” ar putea fi ignorat complet, pe cand un text care foloseste cuvinte-cheie similare cu altele de pe site precum „aici gasiti componente PC de calitate” va avea o relevanta mult mai mare.

Unii parteneri de linkuri fac mai mult rau decat bine

Atunci cand arhitectura de linkuri a inceput sa faca valva in marketingul motoarelor de cautare, unele firme SEO lipsite de etica au crezut ca e o idee buna de a manipula motoarele de cautare spre a obtine clasari inalte prin participarea la „ferme” de linkuri. Fermele de linkuri sunt site-uri unde un numar imens de linkuri sunt afisate doar in scopul de a imbunatati pozitionarea in motoarele de cautare. Totusi, niciodata nu e intelept a crea website-uri pentru motoarele de cautare si nu pentru vizitatori. Pentru ca fermele de linkuri nu au nici o valoare pentru vizitatori, motoarele de cautare le sterg de pe lista rezultatelor daca gasesc un numar mare de linkuri irelevante.

Cum poate o firma SEO sa va ajute la arhitectura linkurilor?

Expertii SEO va pot ajuta sa gasiti cei mai buni parteneri de linkuri pentru a creste pozitionarea in motoarele de cautare evitand in acelasi timp linkurile irelevante care pot aduce doar dezavantaje site-ului dumneavoastra. O firma calificata SEO cunoaste cele mai bune directoare online si are contacte cu site-uri bine clasate care sunt deschise pentru schimb de linkuri. Pentru intrebari legate de arhitectura de linkuri pentru site-ul dumneavoastra, completati acum formularul online.